

MIEUX VOUS CONNAÎTRE

90%

Des managers ont en moyenne 5 mois d'intermission

63%

Font partie de communautés

56%

Bénéficient d'une rémunération supérieure à 1000 € / jour

2.5

Opportunités de mission en moyenne par an et par manager

VOS VALEURS

- ENGAGEMENT
- CONFIANCE
- LOYAUTÉ

VOTRE VISION DES EMT



Préfèrent travailler avec le support d'une **Entreprise de Management de Transition (EMT)**



Estiment qu'ils devraient aussi être les «clients» des EMT et non un simple «produit»



Des **missions** sont réalisées via une EMT

11/20
Peut mieux faire

L'**apport** et la **qualité** des EMT vus par les managers

LES POINTS D'AMÉLIORATION DES EMT

- Réseau
- Formation
- Transparence
- Communication
- Pilotage de mission
- Rémunération plus juste
- Développement personnel
- Relation régulière avec l'EMT
- Aide pour trouver des missions



AVANCER ENSEMBLE

En moyenne vous êtes référencés par :



La commission sur le CA client que devrait percevoir une EMT :



LE FUTUR DU MANAGER DE TRANSITION

Veulent accéder au **marché caché** **83%**

69% Sont prêts à rejoindre une EMT dont la **gouvernance** serait animée par des managers de transition

Cherchent plus de **visibilité** et à **diminuer** leur temps d'**intermission** **68%**

65% Souhaitent une **prime d'apport d'affaires**

Les managers désirent des **outils d'aide à la recherche de missions** et des **opportunités de réseauter** de la part des EMT

52% Un **lieu de travail partagé** avec d'autres managers

45% De la **Formation** et du **Coaching**

36% Un **CRM**

OPPORTUNITÉS

« Un meilleur partage de la valeur ajoutée entre manager et EMT, des rapports personnalisés, bienveillance et confiance mutuelles »

FORMATION & COACHING

VISIBILITÉ

